

## 웹사이트 이용약관 및 개인정보 처리방침

시행날짜 : 2018년 10월 21일

Please carefully read through the following Terms and Conditions. The Contractual and Travel Terms and Conditions are an integral component of your booking at Schauptatz Ltd..

### 제1조(목적)

이 이용 약관은 삶(life), 여행(travel) 사진(photography)을 목적으로 하는 SCHAUPLATZ LTD(이하 "SCHAUPLATZ")가 인터넷 "홈페이지" 통해 이용자에게 제공하는 각종 서비스와 이용자의 권리 의무 및 책임사항을 규정함을 목적으로 합니다

### 제2조(용어의 정의)

- ① "삶"이란 워크숍, 사진투어, 이벤트, 전시, 사진촬영, 사진 클로키움 등 "SCHAUPLATZ"가 기획하여 "고객"들에게 제공하는 특별한 체험을 할 수 있는 특별한 서비스의 분류를 뜻합니다.
- ② "사진"은 협의의 사진이란 의미로서 사진 워크숍과 시각 체험 등의 분류를 뜻합니다.
- ③ "사진투어"는 "SCHAUPLATZ"의 삶과 사진에 대한 철학을 공유할 수 있는 특별한 여행을 뜻합니다.
- ④ "여행(travel)"은 워크숍 유사한 의미로 사진투어와 구분됩니다.
- ⑤ "고객"은 "SCHAUPLATZ"가 제공하는 "교육과정(course)", "워크숍", "사진투어" 등의 서비스를 이용하거나 참여하고자 하는 사람을 의미합니다.
- ⑥ "홈페이지"란 "SCHAUPLATZ"가 재화 또는 용역(이하 "재화등"이라 함)을 "고객"에게 제공하기 위하여 컴퓨터등 정보통신 설비를 이용하여 재화등을 거래할 수 있도록 설정한 가상의 영업장을 말합니다.
- ⑦ "회원"이라 함은 "홈페이지"에 개인정보를 제공하여 "회원"으로 등록을 한 자로서, "SCHAUPLATZ"의 정보를 지속적으로 제공받으며, "홈페이지"에서 제공하는 각종 서비스를 지속적으로 이용할 수 있는 자를 말합니다.
- ⑧ "비회원"이라 함은 "홈페이지"에 "회원"등록을 하지 아니하고 SCHAUPLATZ가 제공하는 서비스를 이용하는 자를 말합니다.
- ⑨ "이용자"라 함은 "회원"과 "비회원"을 포함하여 "홈페이지"를 이용하는 자를 말합니다.
- ⑩ "구매신청" 이라 함은 "SCHAUPLATZ" 에서 제공하는 서비스에 대해 계약체결의 목적으로 신청을 하는 것을 말합니다.

### 제3조 (약관 등의 명시와 설명 및 개정)

- ① "SCHAUPLATZ"는 이 이용약관의 내용과 상호 및 대표자 성명, 영업소 소재지 주소("고객"의 불만을 처리할 수 있는 곳의 주소를 포함), 전화번호, 팩스번호, 전자우편 주소, 사업자등록번호, 통신판매업신고번호, 개인정보관리책임자 등을 이용자가 쉽게 알 수 있도록 "홈페이지"의 초기 서비스화면(전면)에 게시합니다. 이 이용약관의 내용은 이용자가 연결화면을 통하여 볼 수 있도록 할 수 있습니다.
- ② "SCHAUPLATZ"는 이용자가 "홈페이지" 사용을 위하여 이용약관에 동의하기에 앞서 이용약관에 정하여져 있는 내용 중 청약철회, 환불조건 등과 같은 중요한 내용을 이용자가 이해할 수 있도록 별도의

연결화면 또는 팝업화면 등을 제공하여 이용자의 확인을 구합니다.

- ③ "SCHAUPLATZ"가 이용약관을 개정할 경우에는 적용일자 및 개정사유를 명시하여 현행약관과 함께 홈페이지의 초기화면에 그 적용일자 7일 이전부터 적용일자 전일까지 공지합니다. 다만, 이용자에게 불리하게 이용약관의 내용을 변경하는 경우에는 최소한 30일 이상의 사전 유예기간을 두고 공지합니다. 이 경우에는 "SCHAUPLATZ"는 개정 전 내용과 개정 후 내용을 명확하게 비교하여 이용자가 알기 쉽도록 표시합니다.

### 제4조(서비스의 제공 및 변경)

- ① "SCHAUPLATZ"는 다음과 같은 업무를 수행합니다.
  1. 재화등에 대한 정보 제공 및 계약의 체결
  2. 계약이 체결된 재화등의 배송이나 이행
  3. 기타 "SCHAUPLATZ"가 정하는 업무
- ② "SCHAUPLATZ"는 재화등의 품질 또는 기술적 사양의 변경 등의 경우에는 장차 체결되는 계약에 의해 제공할 재화등 내용을 변경할 수 있습니다. 이 경우에는 변경된 재화등의 내용 및 제공일자를 명시하여 현재의 재화등의 내용을 게시한 곳에 즉시 공지합니다.

### 제5조(서비스의 중단)

- ① "SCHAUPLATZ"는 컴퓨터 등 정보통신설비의 보수점검, 교체 및 고장, 통신의 두절 등의 사유가 발생한 경우에는 서비스의 제공을 일시적으로 중단할 수 있습니다.
- ② 사업종목의 전환, 사업의 포기, 업체간의 통합 등의 이유로 서비스를 제공할 수 없게 되는 경우에는 "SCHAUPLATZ"는 제8조에 정한 방법으로 "고객"에게 통지하고 당초 "SCHAUPLATZ"에서 제시한 조건에 따라 소비자에게 보상합니다.

### 제6조(회원가입)

- ① 이용자는 "SCHAUPLATZ"가 정한 가입 양식에 따라 회원정보를 기입한 후 이 약관에 동의한다는 의사표시를 함으로서 "회원"가입을 신청합니다.
- ② "SCHAUPLATZ"는 제1항과 같이 "회원"으로 가입할 것을 신청한 이용자 중 다음 각호에 해당하지 않는 한 "회원"으로 등록합니다.
  1. 가입신청자가 이 약관 제7조제3항에 의하여 이전에 "회원"자격을 상실한 적이 있는 경우. 다만 제7조제3항에 의한 "회원"자격 상실 후 3년이 경과한 자로서 "SCHAUPLATZ"의 "회원"재가입 승낙을 얻은 경우에는 예외로 한다.
  2. 등록 내용에 허위, 기재누락, 오기가 있는 경우
  3. 기타 "회원"으로 등록하는 것이 "SCHAUPLATZ"의 기술상 현저히 지장이 있다고 판단되는 경우
- ③ "회원" 가입의 성립시기는 "SCHAUPLATZ"의 승낙이 "회원"에게 도달한 시점으로 합니다.

- ④ "회원"은 제15조제1항에 의한 등록사항에 변경이 있는 경우에는, 즉시 전자우편 기타 방법으로 "SCHAUPLATZ"에 대하여 그 변경사항을 알려야 합니다.

### 제7조(회원 탈퇴 및 자격 상실 등)

- ① "회원"은 "SCHAUPLATZ"에 언제든지 탈퇴를 요청할 수 있으며 "SCHAUPLATZ"는 즉시 "회원"탈퇴를 처리합니다.
- ② "회원"이 다음 각호의 사유에 해당하는 경우에는, "SCHAUPLATZ" "은 "회원"자격을 제한 및 정지시킬 수 있습니다.
  1. 가입 신청시에 허위 내용을 등록한 경우
  2. "SCHAUPLATZ"를 이용하여 구입한 재화등의 대금, 기타 "SCHAUPLATZ" 이용에 관련하여 "회원"이 부담하는 채무를 기일에 지급하지 않는 경우
  3. "SCHAUPLATZ"가 제공하는 서비스의 이용을 방해하거나 그 정보를 도용하는 등 전자상거래 질서를 위협하는 경우
  4. "SCHAUPLATZ"를 이용하여 법령 또는 이 이용약관이 금지하거나 공서양속에 반하는 행위를 하는 경우

### 제8조(회원에 대한 통지)

- ① "SCHAUPLATZ"가 "회원"에 대한 통지를 하는 경우에는, "회원"이 "SCHAUPLATZ"와 미리 약정하여 지정한 전자우편 주소로 할 수 있습니다.
- ② "SCHAUPLATZ"는 불특정다수 "회원"에 대한 통지의 경우에는 1주일 이상 "SCHAUPLATZ"의 게시판에 게시함으로써 개별 통지에 갈음할 수 있습니다. 다만, "회원" 본인의 거래와 관련하여 중대한 영향을 미치는 사항에 대하여는 개별통지를 합니다.

### 제9조(구매신청)

- 이용자가 "홈페이지" 상에서 다음 또는 이와 유사한 방법에 의하여 재화등에 대한 구매를 신청하여야 하고, "SCHAUPLATZ"는 이용자가 구매신청을 함에 있어서 다음의 각 내용을 알기 쉽게 제공하여야 합니다. 단, "회원"인 경우에는 제2호 내지 제4호의 적용을 제외할 수 있습니다.
1. 재화등의 검색 및 선택
  2. 성명, 주소, 전화번호, 전자우편주소(또는 이동전화번호) 등의 입력
  3. 각 상품별 약관내용, 청약철회권이 제한되는 서비스, 비용부담과 관련한 내용에 대한 확인
  4. 이 이용약관에 동의하고 위 3호의 사항을 확인하거나 거부하는 표시(예, 마우스 클릭)
  5. 재화등의 구매신청 및 이에 관한 확인 또는 "SCHAUPLATZ"의 확인에 대한 동의
  6. 결제방법의 선택

### 제10조(수신확인통지, 구매신청 변경 및 취소)

- ① “SCHAUPLATZ”는 이용자의 구매신청이 있는 경우에는 수신확인통지를 합니다.
- ② 수신확인통지를 받은 이용자는 의사표시의 불일치 등이 있는 경우에는 수신확인통지를 받은 후 즉시 구매신청 변경 및 취소를 요청할 수 있습니다. 다만, 이미 대금을 지불한 경우에는 제15조의 청약철회 등에 관한 규정에 따릅니다.

### 제11조(계약의 성립)

- ① “SCHAUPLATZ”는 제9조와 같은 구매신청에 대하여 다음 각호에 해당하면 승낙하지 않을 수 있습니다. 다만, 미성년자와 계약을 체결하는 경우에는 법정대리인의 동의를 얻지 못하면 미성년자 본인 또는 법정대리인이 계약을 취소할 수 있습니다.

1. 신청 내용에 허위, 기재누락, 오기가 있는 경우
2. 기타 구매신청에 승낙하는 것이 “SCHAUPLATZ” 기술상 현저히 지장이 있다고 판단하는 경우

- ② “SCHAUPLATZ”의 승낙이 제10조제1항의 수신확인통지의 형태로 이용자에게 도달한 후 이용자는 지수령일로부터 1 일 이내에 수신확인통지 재화등의 구매비용의 10%에 해당하는 금액을 계약금으로 입금하여야 하고 계약금이 입금된 시점에 계약이 성립한 것으로 봅니다.

- ③ “SCHAUPLATZ”의 승낙의 의사표시에는 이용자의 구매신청에 대한 확인 및 판매가능 여부, 구매신청의 정정 취소 등에 관한 정보 등을 포함하여야 합니다.
- ④ 이용자는 계약금을 지급한 후 5일 이내에 재화등의 구매비용의 전액 지급하여야 합니다. 이용자가 위 기일내 비용의 전액을 지급하지 않으면 “SCHAUPLATZ”는 계약을 해제할 수 있습니다. 이때 위 제2항의 계약금을 반환하지 않습니다.

### 제12조(지급방법)

“홈페이지”에서 구매한 재화등에 대한 대금지급방법은 다음 각호의 방법 중 가용한 방법으로 할 수 있습니다. 단, “SCHAUPLATZ”는 “고객”의 지급방법에 대하여 재화등의 대금에 대해 어떠한 명목의 수수료도 추가하여 징수할 수 없습니다.

1. 온라인무통장입금
2. 당사 내사방문 등 현장에서 대금지급

### 제13조(최저 참가인원 미 충족시 계약해제)

- ① “SCHAUPLATZ”는 “고객”에게 워크숍, 교육일정, 시티투어와 같은 무형의 프로그램을 제공함에 있어 참가인원이 최저참가인원의 수에 도달하지 못한 경우에는 프로그램을 취소하거나 일정 및 내용 등을 변경할 수 있습니다.
- ② “SCHAUPLATZ”가 최저참가인원의 미달로 워크숍 또는 교육일정과 같은 프로그램을 취소하거나 일정 및 내용 등을 변경할 경우에는 “SCHAUPLATZ”는 해당 프로그램 시작일로부터 10일 전 “고객”에게 통지하여야 하고, 이때 “고객”은 다른 프로그램으로 변경하거나 계약을 해제할 수 있습니다. 단, “고객”이 해당 프로그램을 지속하고자 할 경우에는 “SCHAUPLATZ”에게 지속의사를 통지하면 “SCHAUPLATZ”는 새로운 제안을 할 수 있습니다.
- ③ “SCHAUPLATZ”가 전항의 기일내 통지를 하고

계약을 해제하는 경우에는 “고객”은 이미 지급한 계약금 또는 비용의 전액을 환급받을 수 있으나, 그외 다른 손해배상을 청구할 수 없습니다.

### 제14조(청약 철회 및 환급)

- ① “SCHAUPLATZ”는 “고객”이 신청한 워크숍 등에 최대 참가인원이 충족되어 제공을 할 수 없을 때에는 지체 없이 그 사유를 “고객”에게 통지하고 사전에 재화등의 대금을 받은 경우에는 대금을 받은 날부터 2영업일 이내에 환급하거나 환급에 필요한 조치를 취합니다.
- ② 여행상품의 경우에는 사진투어 약관에 따릅니다.
- ③ 워크숍 또는 교육과정 등과 관련하여 고객은 변심 등의 이유로 청약을 철회할 수 있고 청약철회시 다음과 같이 환급합니다.

1. 워크숍 또는 교육과정 개최일로부터 31일 이전: 50,000만원의 수수료로 제외한 계약금 또는 요금 전액
2. 위 1호의 기일 이후: 환불불가

### 제15조(개인정보보호)

- ① “SCHAUPLATZ”는 “정보통신망법” 등 관계 법령이 정하는 바에 따라 “회원”의 개인정보를 보호하기 위해 노력합니다. 개인정보의 보호 및 사용에 대해서는 관련법 및 “SCHAUPLATZ”의 개인정보처리방침이 적용됩니다. 다만, “SCHAUPLATZ”의 “홈페이지”에 링크된 사이트에서는 “SCHAUPLATZ”의 개인정보취급방침이 적용되지 않습니다.
- ② “SCHAUPLATZ”는 정보통신망법에서 규정하는 개인정보 유효기간제도를 존중하며 1년 동안 당사의 정보통신 서비스를 이용하지 않은 많은 “고객”의 개인정보는 절차에 의하여 파기하거나 별도로 분리하여 저장, 관리하여 개인정보 보호정책을 추진합니다.
- ③ “SCHAUPLATZ”는 “회원”이 제공한 개인정보를 당해 동의 없이 이 약관에 정한 목적 이외의 용도로 이용하거나, “회원”서비스 수행목적 범위를 넘어서서 임의의 목적으로 제3자에게 제공하지 않습니다.

### 제16조(정보전송 및 제공)

- ① “SCHAUPLATZ”는 “회원”이 “홈페이지” 이용 중 필요하다고 인정되는 다양한 정보를 공지사항이나 전자우편 등의 방법으로 “회원”에게 제공할 수 있습니다. 다만, “회원”은 관련법에 따른 거래관련 정보 및 “고객”문의 등에 대한 답변 등을 제외하고는 언제든지 전자우편에 대해서 수신거절을 할 수 있습니다.
- ② 제1항의 정보를 전화 및 모사전송기기에 의하여 전송하려고 하는 경우에는 “회원”의 사전 동의를 받아서 전송합니다. 다만, “회원”의 거래관련 정보 및 “고객”문의 등에 대한 회신에 있어서는 예외 됩니다.

### 제17조(회원의 ID 및 비밀번호에 대한 의무)

- ① ID와 비밀번호에 관한 관리책임은 “회원”에게 있습니다.
- ② “회원”은 자신의 ID 및 비밀번호를 제3자에게 이용하게 해서는 안됩니다.
- ③ “회원”이 자신의 ID 및 비밀번호를 도난 당하거나 제3자가 사용하고 있음을 인지한 경우에는 바로 “SCHAUPLATZ”에 통보하고 “SCHAUPLATZ”의 안내가 있는 경우에는 그에 따라야 합니다.

### 제18조(이용자의 의무)

이용자는 다음 행위를 하여서는 안됩니다

1. 신청 또는 변경 시 허위 내용의 등록
2. 타인의 정보 도용
3. “SCHAUPLATZ”의 게시된 정보의 변경
4. “SCHAUPLATZ”가 정한 정보 이외의 정보(컴퓨터 프로그램 등) 등의 송신 또는 게시
5. “SCHAUPLATZ” 및 기타 제3자의 저작권 등 지적재산권에 대한 침해
6. “SCHAUPLATZ” 및 기타 제3자의 명예를 손상시키거나 업무를 방해하는 행위
7. 외설 또는 폭력적인 메시지, 화상, 음성, 기타 공서양속에 반하는 정보를 “홈페이지” 등에 공개 또는 게시하는 행위

### 제19조(홈페이지와 피연결 홈페이지 간의 관계)

- ① “홈페이지”가 하위 “홈페이지(웹사이트)”와 하이퍼 링크(예: 하이퍼 링크의 대상에는 문자, 그림 및 동화상 등이 포함됨)방식 등으로 연결된 경우에는, 전자를 연결 “홈페이지”라고 하고 후자를 피연결 “홈페이지”(웹사이트)이라고 합니다.
- ② “홈페이지”는 피연결 “홈페이지(웹사이트)”가 독자적으로 제공하는 재화등에 대하여 “고객”과 행하는 거래에 대해서 보증책임을 지지 않는다는 뜻을 연결 “홈페이지”의 초기화면 또는 연결되는 시점의 팝업화면 등으로 명시한 경우에는 “SCHAUPLATZ”는 피연결 “홈페이지(웹사이트)”를 통한 이용자의 거래에 대해 어떠한 책임을 지지 않습니다.

### 제20조(저작권의 귀속 및 이용제한)

- ① “홈페이지”에 게재된 “SCHAUPLATZ”의 저작물에 대한 저작권 기타 지적재산권은 “SCHAUPLATZ”에 귀속합니다.
- ② 이용자는 “SCHAUPLATZ”의 상호와 상징물 등을 “SCHAUPLATZ”의 동의 없이 사용할 수 없습니다.
- ④ “고객”은 “홈페이지”를 이용함으로써 얻은 정보 중 디자인, 레이아웃, 모양, 그래픽 등 “SCHAUPLATZ”에게 지적재산권이 귀속된 정보를 “SCHAUPLATZ”의 사전 승낙 없이 복제, 송신, 출판, 배포, 방송 기타 방법에 의하여 영리목적으로 이용하거나 제3자에게 이용하게 하여서는 안됩니다.
- ⑤ “SCHAUPLATZ”는 약정에 따라 “고객”에게 귀속된 저작권을 사용하는 경우에는 당해 “고객”에게 통보하여야 합니다.
- ④ “SCHAUPLATZ”와 프로그램 신청 및 서비스이용 계약을 체결하지 않고 이용자가 “SCHAUPLATZ”에 게시된 정보를 사용으로 인한 피해는 전적으로 이용자에게 있습니다.
- ⑥ “SCHAUPLATZ”는 “홈페이지”를 통해 제공하는 정보 및 자료의 정확성, 완전성, 적절성 등에 대한 어떠한 보장을 하지 않습니다.
- ⑦ “고객”은 “SCHAUPLATZ”의 “홈페이지”를 통해 제공하는 “SCHAUPLATZ”의 재화등에 사항과 “고객”이 신청한 사항이 동일인지 여부를 확인하여야 합니다.
- ⑧ “SCHAUPLATZ”는 “홈페이지”와 하이퍼 링크 된 피연결 “홈페이지(웹사이트)”의 내용, 제품 등에 대해 어떠한 책임을 지지 않습니다.

### 제21조(회원의 게시물 및 저작권)



# SCHAUPLATZ

LIFE / PHOTOGRAPHY / TRAVEL

① “게시물”이라 함은 “회원”이 “SCHAUPLATZ”의 서비스를 이용하면서 게시한 글, 사진, 각종 파일과 링크 등을 말합니다.

② “회원”의 “게시물”에 의한 손해나 기타 문제가 발생하는 경우에는 “회원”은 이에 대한 책임을 지게 되고, “SCHAUPLATZ”는 책임을 지지 않습니다.

③ “SCHAUPLATZ”는 다음 각 호에 해당하는 “게시물” 등을 “회원”의 사전 동의 없이 임의 게시, 중단, 수정, 삭제, 이동 또는 등록 거부 등의 관련 조치를 할 수 있습니다.

- 다른 “회원” 또는 제 3자에게 심한 모욕을 주거나 명예를 손상시키는 내용인 경우
- 공공질서 및 미풍양속에 위반되는 내용을 유포하거나 링크시키는 경우
- 불법복제 또는 해킹을 조장하는 내용인 경우
- 제 3자의 저작권을 침해하여 게시중단 요청을 받은 경우
- 영리를 목적으로 하는 광고일 경우
- 범죄와 결부된다고 객관적으로 인정되는 내용일 경우
- 다른 “고객” 또는 제 3자의 저작권 등 기타 권리를 침해하는 내용인 경우
- 사적인 정치적 판단이나 종교적 견해의 내용으로 “SCHAUPLATZ”가 서비스 성격에 부합하지 않는다고 판단하는 경우
- “SCHAUPLATZ”가 규정한 “게시물” 원칙에 어긋나거나, 게시판 성격에 부합하지 않는 경우
- 기타 관계법령에 위배된다고 판단되는 경우

④ “회원”이 게시한 “게시물”의 저작권은 게시한 “회원”에게 귀속됩니다. 단, “SCHAUPLATZ”는 서비스의 운영, 전시, 전송, 배포, 홍보의 목적으로 “회원”의 별도 허락 없이 무상으로 저작권법에 규정하는 공정한 관행에 합치되게 “회원”의 “게시물”을 사용할 수 있습니다.

⑤ “SCHAUPLATZ”는 전항 이외의 방법으로 “회원”의 “게시물”을 이용하고자 하는 경우에는, 전화, 팩스, 전자우편 등의 방법을 통해 사전에 “회원”의 동의를 얻어야 합니다.

⑥ “회원”이 이용계약 해지를 한 경우에는 타인에 의해 보관, 담기 등으로 재 게시되거나 복제된 게시물과, 타인의 게시물과 결합되어 제공되는 게시물, 공용 게시판에 등록된 게시물 등은 삭제되지 않습니다.

## 제22조(재판권 및 준거법)

① “SCHAUPLATZ”와 “고객”간에 발생한 전자상거래 분쟁에 관한 소송은 “SCHAUPLATZ”의 영업장 주소를 관할하는 지방법원의 전속관할로 합니다.

② “SCHAUPLATZ”와 “고객”간에 제기된 전자상거래 소송에는 한국법을 적용합니다.

**시행날짜 : 2018년 10월 21일**